

Fundación Amigos de los Mayores

”Luchamos contra la soledad de las personas mayores”



I Encuentro de Voluntarios 2015

"Apostando por la participación como eje transversal "



Sábado 14 de marzo 2015

Edificio Reale Seguros

Paseo de la Castellana nº 11

2014 en cifras

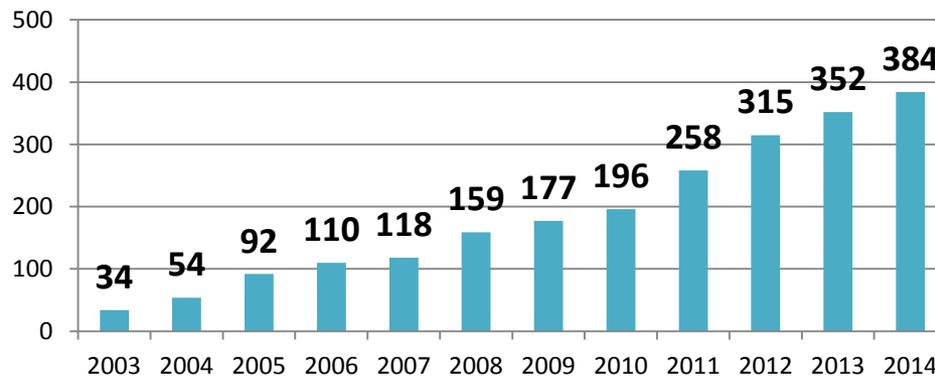
384 personas mayores acompañadas

- 250 en Acompañamiento a domicilio
- 37 en Acompañamiento en residencias
- 237 Acompañamientos puntuales
- 30 Salidas/Encuentros en el Barrio
- 165 participantes Salidas/Encuentros en el Barrio

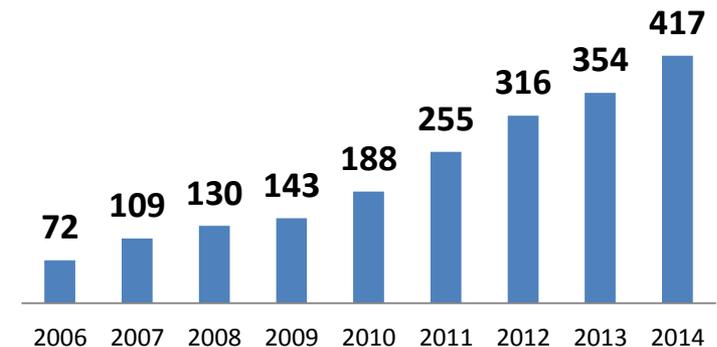
417 personas voluntarias

- 255 en Acompañamiento a domicilio
- 117 nuevos voluntarios/as
- 9 acciones de sensibilización
- 854 participantes en acciones de sensibilización

PERSONAS MAYORES ATENDIDAS (2003-2014)

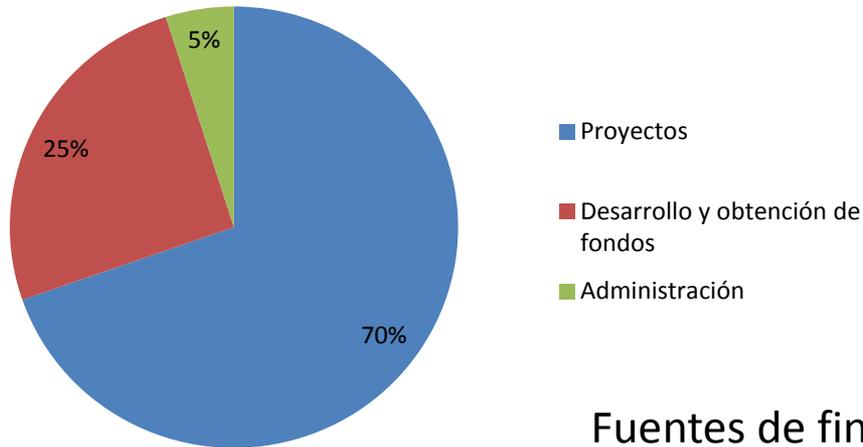


Voluntarios ADM

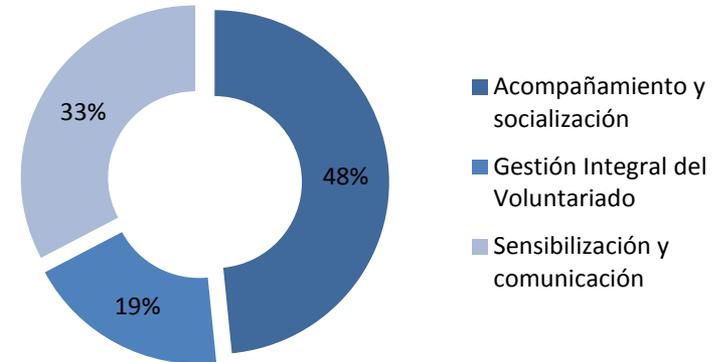


2014 gastos y fuentes de financiación

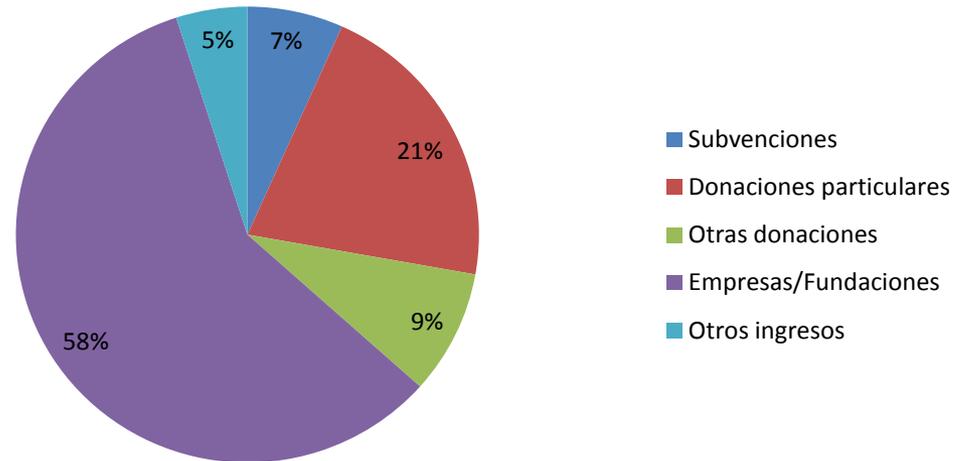
Distribución de gastos



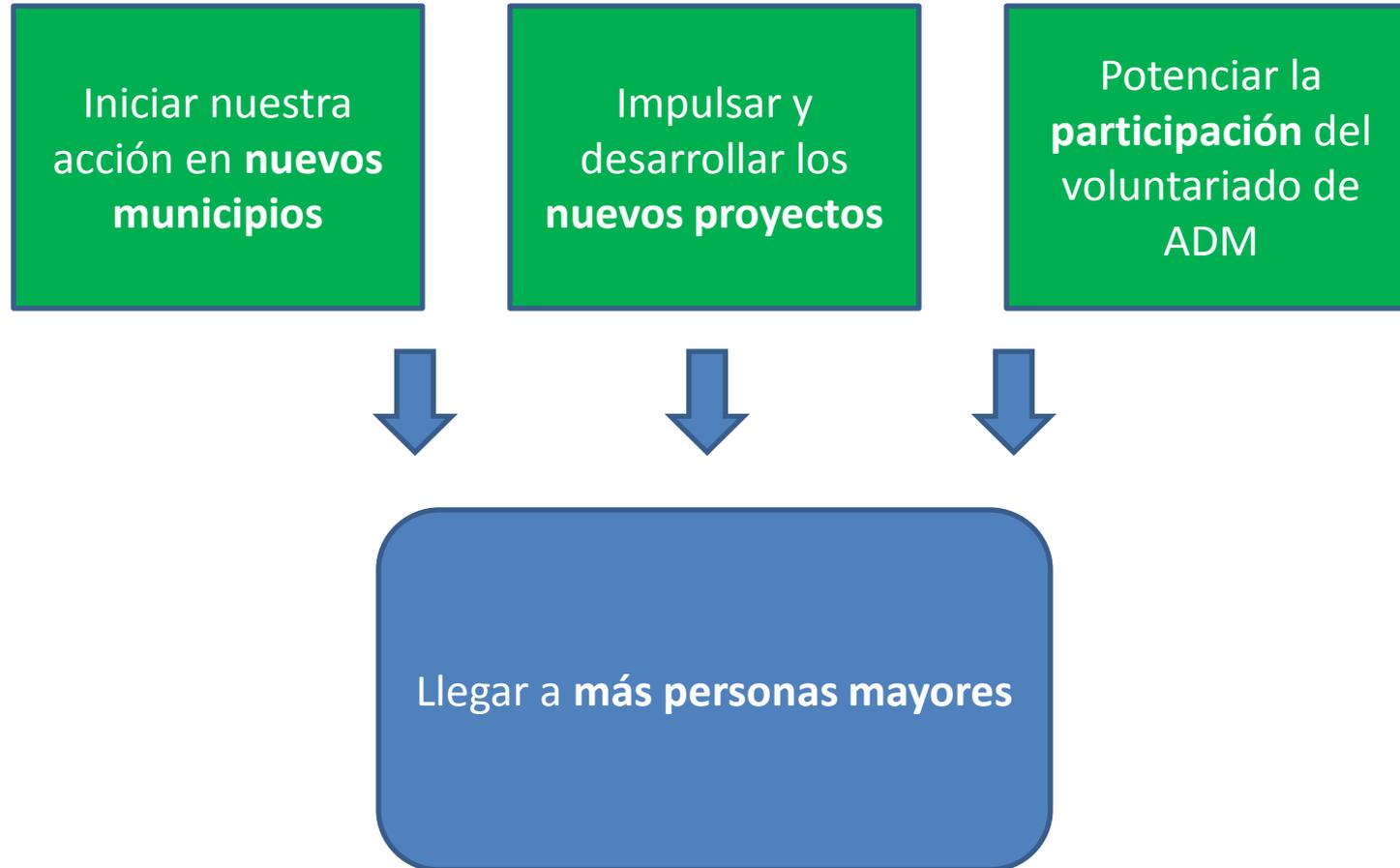
Gasto por proyectos



Fuentes de financiación



Retos 2015



Área Social 1. Acompañamientos y Actividades

•Objetivos 2015

- Incrementar el número de personas mayores atendidas – **450 en 2015**
- Mejorar el seguimiento y atención ofrecida a las personas mayores.
- Ofrecer actividades adaptadas a cada persona mayor y nuevos proyectos.

•Actividades destacadas

- Inicio del proyecto de ADM en el municipio de San Fernando de Henares.
- Puesta en marcha de programa de seguimiento con voluntarios (llamadas de seguimiento y reasignaciones)
- Incorporación del programa tertulias a domicilio para personas mayores que no salen habitualmente y no pueden participar en el resto de actividades.

•Contamos contigo para.....

- Ayudarnos en la gestión y participación en las actividades de ocio (dos salidas de ADM y un fin de semana en verano, encuentros en el barrio)
- Formar parte del proyecto de tertulias a domicilio
- Ayudarnos a reducir los tiempos de espera en la reasignaciones de voluntarios a personas mayores.

Área Social 2. Residencias

* **Objetivos 2015**

Impulsar este nuevo proyecto para que las personas mayores que viven en residencias también se sientan acompañadas.

- ✓ 100 personas mayores acompañadas a través de Acompañamiento Colectivo
- ✓ 50 personas mayores acompañadas a través de Acompañamiento Individual
- ✓ 20 residencias

* **Actividades destacadas**

- Establecimiento de convenios y acuerdos de colaboración con residencias nuevas
- Derivaciones de personas mayores → Enlaces y grupos → Seguimiento y evaluación
- Decálogo de Buenas Prácticas en Residencias

* **Contamos contigo para...**

- Involucrarte en este proyecto nuevo
- Contar tu experiencia en residencias a otros voluntarios/as

Área Comunicación

*Objetivos 2015

- Concienciar al conjunto de la sociedad sobre la soledad que sufren muchas personas mayores.
- Convertirnos en la organización referente sobre personas mayores y soledad.
- Conseguir más repercusión y visibilidad en medios de comunicación.
- Que esta repercusión se traduzca en nuevos fondos y voluntarios.

*Actividades destacadas

- Campaña de sensibilización NoCumpleañosFeliz
- Blog Palabras Mayores
- Campañas de verano y Navidad.
- Campaña de sensibilización 1 de octubre.

*Contamos contigo para.....

- Difundir y compartir nuestras iniciativas a través de las redes sociales.
- Difundir vuestras experiencias a través de los medios de comunicación.
- Plantear y generar ideas que consideréis interesantes para comunicar.
- Compartir o alertarnos sobre contactos o iniciativas interesantes,
- Colaborar en nuestros proyectos si tus habilidades profesionales o inquietudes lo permiten.

Área Fundraising

* **Objetivos 2015**

- Conseguir los ingresos necesarios para llevar a cabo las actividades de Amigos de los Mayores (460.000 € en 2015), a través de:
 - Colaboraciones con Empresas y Fundaciones
 - Consolidación y aumento de la base social de socios y donantes
 - Subvenciones públicas (Ayuntamiento, Ministerio)
 - Otras fuentes de ingresos (venta de Rosas contra el Olvido, calendarios y eventos: mercadillos solidarios, carreras solidarias, etc)

* **Actividades destacadas**

- Presentación y fidelización de empresas colaboradoras
- Campañas de fundraising para la fidelización de socios y donantes: al menos 2 al año, en verano y Navidad
- Venta de Rosas contra el Olvido: Día de la Madre, mercadillos

* **Contamos contigo para.....**

- Darnos a conocer a posibles colaboradores, particulares, fundaciones y/o empresas. Ayudarnos a difundir nuestras campañas de verano y navidad
- Ayudarnos a organizar salidas de voluntariado corporativo, eventos solidarios, mercadillos, venta de productos solidarios.
- Ayudarnos a conseguir un local para nuestras oficinas. **¡Nuevas ideas!**

Área Captación Socios/Donantes

* **Objetivos 2015**

- Incrementar el número de socios que colaboran de manera regular: hoy somos 880 socios.
- Objetivo 2015: 500 socios nuevos.
- Superar el número 1000!!!

* **Actividades destacadas**

- F2F: 3 campañas con 2 equipos de 3 personas: INFORMAR, SENSIBILIZAR Y ANIMAR A COLABORAR.
- Llamadas de bienvenida para la fidelización de los colaboradores.

* **Contamos contigo para...**

- Que te unas a las formaciones f2f para seguir inspirándonos y transmitir el mensaje de ADM lo más cercano y realista posible.
- Para todo lo que se os ocurra...Sugerencias?

Área Voluntariado

*Objetivos 2015

- Incrementar el número de voluntarios – **480 en 2015**
- Mejorar el seguimiento y ofrecer un plan de formación anual – *4 cursos y 4 talleres de intercambio*
- Favorecer la participación y pertenencia de los voluntarios a la Fundación

*Actividades destacadas

- Incorporación de voluntarios: sesiones informativas (3) , seguimiento (2)
- Encuentros informales entre voluntarios (salidas, picoteo,...) 2
- Experiencia piloto: coordinadores de zona (2)

*Contamos contigo para.....

- Mejorar seguimiento trimestral en los acompañamientos a domicilio
- Aumentar la participación en los encuentros anuales
- Responder a las demandas puntuales de voluntariado

¡¡Gracias por formar parte de este
proyecto!!

”Luchamos contra la soledad de las personas mayores”

